



# Visión y estrategia de I+D+i

RES ENERGY GLOBAL SERVICES

**Autor** Tom Harding-Newman

**Fecha** 12 septiembre 2024

**Ref** INF\_10500038294\_01

**Firma**

Signed by:  
*Thomas Harding-Newman*  
41FDB4D34BF6438...

Este documento (el "Informe") ha sido elaborado por Renewable Energy Systems Ltd ("RES"). No se considerará que RES hace ninguna declaración sobre la exactitud, integridad, metodología, fiabilidad o estado actual de ningún material contenido en este Informe, ni asume ninguna responsabilidad con respecto a ningún asunto o información a la que se haga referencia o que esté contenida en el Informe, excepto en la medida especificada en (y sujeta a los términos y condiciones de) cualquier contrato del que RES sea parte y que esté relacionado con el Informe (un "Contrato"). Cualquier persona que se base en el Informe (un "Destinatario") lo hace por su cuenta y riesgo, y ni el Destinatario ni ninguna persona a la que el Destinatario proporcione el Informe o cualquier asunto o información derivada del mismo tendrá ningún derecho o reclamación contra RES o cualquiera de sus empresas afiliadas con respecto al mismo, pero sin perjuicio de los términos de cualquier Contrato del que el Destinatario sea parte. Este Informe es confidencial y sólo se revelará a los Destinatarios debidamente autorizados.

## Contenidos

1	Visión del departamento I+D+i .....	2
2	Estrategia departamento de I+D+i .....	2

## 1 Visión del departamento I+D+i

La VISIÓN del departamento de I+D+i está plenamente alineada con la VISIÓN general del Segmento de Servicios de la compañía, que no es otra que hacer realidad un mundo en el que todas las personas tengan acceso a una energía asequible y cero emisiones de carbono. Desde esta perspectiva, el departamento de I+D+i enfocará y dirigirá todos sus esfuerzos en desarrollar productos y servicios que nos permitan proporcionar soluciones eficaces y satisfactorias a los departamentos con los que trabajamos, que a su vez se las brindan a nuestros clientes. Trabajaremos siempre con la aspiración de que estas soluciones sean plenamente competitivas en nuestros mercados objetivo, rentables para nuestro negocio y útiles para el día a día de los usuarios de las mismas, ya se trate de clientes internos o externos.

## 2 Estrategia departamento de I+D+i

Para materializar la visión de I+D+i y, como se mencionaba, a su vez también del Segmento Servicios en su totalidad, el departamento de I+D+i enfoca sus esfuerzos y recursos a la maximización de la producción de las instalaciones productoras de energía renovable, a la optimización de las tareas y costes de O&M y a la mejora en la seguridad de las personas y de las instalaciones. Estos a su vez, son los pilares principales en la Visión de RES en cuanto a su excelencia en el servicio: la satisfacción del cliente. Existen para ello 4 grandes líneas de investigación:

- **Aplicación y/o mejora de tecnologías enfocadas al técnico.** Relativo a la mejora del desempeño, capacidad y seguridad de los técnicos de mantenimiento a través de la tecnología.
- **Sistemas de ayuda a la decisión.** A través de Big Data, Industria 4.0 y conectividad entre sistemas como herramientas de ayuda a la toma de decisiones por parte del promotor/gestor de las instalaciones.
- **Monitorización, inspección y diagnóstico.** Investigación de nuevas técnicas predictivas, monitorización de nuevas variables y generación de algoritmia avanzada sobre datos existentes para detectar fallos y estimación de vida útil.
- **Re-ingeniería.** Desarrollo tecnologías y nuevos servicios para generar las líneas de negocio del futuro. Generación de nuevas soluciones para mejorar las instalaciones existentes reduciendo en número y duración de las averías.

Adicionalmente, el departamento de I+D+i sienta las bases para generar el know-how necesario para operar y mantener las tecnologías del futuro: eólica flotante, corrientes marinas...

En este campo, trabaja en 2 áreas:

- Diseño para el mantenimiento y montaje.
- Estudios de criticidad y confiabilidad de nuevos componentes.

En todos los casos, una parte fundamental de la estrategia se fundamentará en la escucha al usuario final de las aplicaciones, tanto en lo relativo a sus problemas, para buscar las mejores soluciones, como retroalimentando la información de los resultados de las soluciones implantadas. Además de esto, se tienen en cuenta todo tipo de cuestiones internas y externas y las necesidades y expectativas de las partes interesadas, para así adaptar la estrategia en función de esta información.



Se considera que estas grandes líneas de investigación son lo suficientemente generalistas y flexibles como para poder adaptarse a las expectativas de usuarios finales, ya sean internos (de RES) o externos (clientes) y las partes interesadas pertinentes, y que, como resultado de la información recibida sobre los problemas y la eficiencia de las soluciones planteadas y desarrolladas, exijan cambios en la dirección de los desarrollos a llevar a cabo.